

# 목 차

사업보고서 .....	1
【대표이사 등의 확인】 .....	2
I. 회사의 개요 .....	3
1. 회사의 개요 .....	3
2. 회사의 연혁 .....	3
3. 자본금 변동사항 .....	6
4. 주식의 총수 등 .....	6
5. 정관에 관한 사항 .....	7
II. 사업의 내용 .....	8
1. 사업의 개요 .....	8
2. 주요 제품 및 서비스 .....	17
3. 원재료 및 생산설비 .....	20
4. 매출 및 수주상황 .....	22
5. 위험관리 및 파생거래 .....	24
6. 주요계약 및 연구개발활동 .....	24
7. 기타 참고사항 .....	26
III. 재무에 관한 사항 .....	27
1. 요약재무정보 .....	27
2. 연결재무제표 .....	28
3. 연결재무제표 주식 .....	31
4. 재무제표 .....	95
5. 재무제표 주식 .....	99
6. 배당에 관한 사항 .....	165
7. 증권의 발행을 통한 자금조달에 관한 사항 .....	166
7-1. 증권의 발행을 통한 자금조달 실적 .....	166
7-2. 증권의 발행을 통해 조달된 자금의 사용실적 .....	168
8. 기타 재무에 관한 사항 .....	168
IV. 이사의 경영진단 및 분석의견 .....	169
V. 회계감사인의 감사의견 등 .....	172
1. 외부감사에 관한 사항 .....	172
2. 내부통제에 관한 사항 .....	174
VI. 이사회 등 회사의 기관에 관한 사항 .....	175
1. 이사회에 관한 사항 .....	175
2. 감사제도에 관한 사항 .....	175
3. 주주총회 등에 관한 사항 .....	176
VII. 주주에 관한 사항 .....	178
VIII. 임원 및 직원 등에 관한 사항 .....	181
1. 임원 및 직원 등의 현황 .....	181
2. 임원의 보수 등 .....	182
IX. 계열회사 등에 관한 사항 .....	184
X. 대주주 등과의 거래내용 .....	185
XI. 그 밖에 투자자 보호를 위하여 필요한 사항 .....	186
1. 공시내용 진행 및 변경사항 .....	186
2. 우발부채 등에 관한 사항 .....	186
3. 제재 등과 관련된 사항 .....	186

4. 작성기준일 이후 발생한 주요사항 등 기타사항 .....	186
XII. 상세표 .....	188
1. 연결대상 종속회사 현황(상세).....	188
2. 계열회사 현황(상세).....	188
3. 타법인출자 현황(상세) .....	188
【 전문가의 확인 】 .....	188
1. 전문가의 확인 .....	188
2. 전문가와의 이해관계 .....	188

# 사업보고서

(제 10 기)

사업연도      2022년 01월 01일      부터  
                  2022년 12월 31일      까지

금융위원회

한국거래소 귀중

2022년 3월 21일

제출대상법인 유형 :

주권상장법인

면제사유발생 :

해당사항 없음

회 사 명 :

(주)질경이

대 표 이 사 :

최원석

본 점 소 재 지 :

서울시 서초구 사임당로 32, 2층(서초동, 재우빌딩)

(전 화)02-583-5702

(홈페이지) <http://www.jilgyungyi.com>

작 성 책 임 자 :

(직 책) 부장      (성 명) 홍창수

(전 화)070-7707-2026

## 【 대표이사 등의 확인 】

### 확 인 서

우리는 당사의 대표이사 및 신고업무 작성자로서 이 사업보고서의 기재내용에 대해 상당한 주의를 다하여 직접 확인 및 검토한 결과, 중요한 기재사항의 기재 또는 표시의 누락이나 허위의 기재 또는 표시가 없고, 이 사업보고서에 기재 또는 표시를 이용하는 자의 중대한 오해를 유발하는 내용이 기재 또는 표시되지 아니 하였음을 확인합니다.

또한, 당사는 『주식회사의 외부감사에 관한 법률』 제2조의 2 및 제2조의 3의 규정에 따라 내부회계관리제도를 마련하여 운영하고 있음을 확인합니다.

2023년 3월 21 일

주식회사 질 경 이

대표이사 : 최 원 석

작성책임자 : 홍 창 수

# I. 회사의 개요

## 1. 회사의 개요

1. 연결대상 종속회사 개황(연결재무제표를 작성하는 주권상장법인이 사업보고서, 분기·반기보고서를 제출하는 경우에 한함)

연결대상 종속회사 현황(요약)

(단위 : 사)

구분	연결대상회사수				주요 종속회사수
	기초	증가	감소	기말	
상장	-	-	-	-	-
비상장	1	-	-	1	1
합계	1	-	-	1	1

※상세 현황은 '상세표-1. 연결대상 종속회사 현황(상세)' 참조

### 1-1. 연결대상회사의 변동내용

구분	자회사	사유
신규 연결	-	-
연결 제외	-	-

### 중소기업 등 해당 여부

중소기업 해당 여부	해당
벤처기업 해당 여부	해당
중견기업 해당 여부	미해당

### 회사의 주권상장(또는 등록·지정)여부 및 특례상장에 관한 사항

주권상장 (또는 등록·지정)여부	주권상장 (또는 등록·지정)일자	특례상장 등 여부	특례상장 등 적용법규
코넥스 시장	2015년 12월 29일	-	-

## 2. 회사의 연혁

### 경영진 및 감사의 중요한 변동

변동일자	주총종류	선임		임기만료 또는 해임
		신규	재선임	
2022년 09월 20일	임시주총	감사1명	-	-

가. 해당기업의 연혁

날짜	내용
2009.10	하우동천 설립(개인사업자)
2012.05	국내 특허 등록 (질염예방 및 치료용 조성물)
2013.05	(주)하우동천 법인화
2013.09	중국 특허 등록, 미국 FDA 의약품 등록
2013.12	전국 약국 입점
2014.02	홍콩 특허 등록(질염예방 및 치료용 조성물), ebay 입점
2014.05	중소기업진흥공단 HIT500 선정
2014.07	뉴질랜드 특허 등록 (질염예방 및 치료용 조성물)
2014.07	아마존 입점, (주)하우동천 부설연구소 설립
2014.10	러시아 특허 등록 (질염예방 및 치료용 조성물), 알리바바 입점 추진
2014.11	2014 대한민국 우수특허대상 선정
2014.12	국내 특허 등록 (질이완증 및 질건조증 예방 및 치료)
2015.03	공장 설립 (경기도)
2015.03	멕시코 특허 등록 (질염예방 및 치료용 조성물)
2015.06	호주 특허 등록 (질염예방 및 치료용 조성물). 중소기업 수출역량강화사업 선정
2015.07	중국 B2C 타오바오 입점, NS홈쇼핑 런칭
2015.09	K-Beauty 2015 Editor's Choice Awards 수상 (중국1위 여성종합쇼핑몰 PC Lady가 은상 수여)
2015.10	질염치료제 'HUDC VT' 임상2상 시험계획 승인(식약청)
2015.11	2015년 바이오의약품 산업화지원사업 선정, CJ오쇼핑 런칭
2015. 12	한국 거래소 KONEX 상장
2016.02	본점 이전(서울 서초)
2016.02	고대구로병원, 강남차병원 임상2상 시험 계약 체결 및 임상 진행
2016.05	제3회 대한민국 코넥스 대상 시상식 최우수혁신상 수상
2016.06	"질경이" 드럭스토어 롱스, 와슨스 신규 입점
2016.08	"질경이" 중국식약청(CFDA) 화장품 등록 승인
2016.11	"질경이" 식품의약품안전처 CGMP 인증 획득
2016.12	2016 대한민국 뉴티산업대상 '여성청결제 부문' 수상
2017.01	일본 후생성 시판허가 획득
2017.01	미국수출(미라클진)
2017.02	싱가포르 수출(미라클진, 질경이프리미엄)
2017.02	일본특허등록(질 이완증 및 질건조증 예방 및 치료)
2017.04	질경이 페미닌 티슈 출시
2017.05	러시아특허등록(질 이완증 및 질건조증 예방 및 치료)
2017.05	뉴질랜드특허등록(질 이완증 및 질건조증 예방 및 치료)
2017.05	질경이 썬샤인 톤업크림 출시

2017.07	편의점 GS25, 드럭스토어 '부츠'입점
2017.07	필리핀 수출
2017.08	질경이 데일리 에코아워시 출시
2017.08	초록우산 어린이재단 사회공헌 협약 체결
2017.10	질경이 인텐시브 출시
2017.10	코스트코 입점(질경이 인텐시브)
2017.10	캐나다특허등록(질염예방 및 치료용 조성물)
2017.11	국내 특허등록(질염예방 및 치료용 유산균 함유 조성물 및 이의 용도)
2017.12	질경이 프로 출시
2017.12	2017 벤처,창업 진흥 유공 시상식 벤처활성화 분야 벤처기업부문 중소기업부장관 표상
2017.12	대한민국 뷰티산업대상(한국일보 주최) 여성청결제 부문 3년 연속 선정
2018.05	옥수수 천연 섬유 커버 마음 생리대 출시
2018.09	질경이 인도네시아 무이(MUI)할랄 인증 획득
2018.10	자회사 (주)엔퓨리 소규모 합병
2018.11	(주)하우동천 ---> (주)질경이 사명 변경
2018.12	동아제약 파트너쉽 체결
2019.03	2019 여성가족친화 우수단체 표창 수상
2020.04	[특허등록] 슈도모나스 에루기노사 유래 콜린에스테라아제 유전자로부터 재조합된 단백질 및 상기 재조합 단백질을 유효성분으로 하는 유기인계 및 카바메이트계 등 신경작용제 중동성 또는 콜린효과로 인한 신경계 질환의 예방 및 치료용 조성물
2020.09	의료기기GMP 제조 및 품질관리 기준 적합인정서 취득
2020.12	백만불 수출의 탑 수상
2021.11	[특허출원]질경이 추출물을 유효성분으로 함유하는 피부 보습과 탄력 효과를 갖는 화장품 조성물

#### 나. 경영진의 중요한 변동

설립 이후 당사의 경영진 변동 내역은 다음과 같습니다.

일자	대표이사	이사 및 감사	
		등기이사	박영임
2015.03.30	최원석	박영임	이현숙
		감사	
2015.09.01	최원석	박영임, 유정희	김지윤
		감사	
2015.11.27	최원석	박영임, 이주현	조주영
		감사	
2019.03.29	최원석	이무형, 진현덕, 이원재	조주영
		감사	
2020.06.11	최원석	이무형, 진현덕, 이원재	문형주
		감사	
2021.12.23	최원석	이무형, 박상미, 한상진	문형주
		감사	
2022.09.20	최원석	이무형, 박상미, 한상진	이현정
		감사	

다. 최대주주의 변동  
해당 사항 없음.

라. 상호의 변경

당사는 기업이미지를 개선하고, 사업영역 확대에 따른 질경이 브랜드가치를 강화하기 위하여 2018년 10월 26일 "(구)주식회사 하우동천" 에서 "주식회사 질경이" 로 상호를 변경 하였습니다.

마. 회사 합병 등을 한 경우 그 내용

당사는 화장품 사업에 대한 R&D 경쟁력 강화를 통해 기업가치를 제고하기 위하여 2018년 10월29일 자회사 (주)엔퓨리를 소규모흡수합병 하였습니다. 자세한 내용은 2018년11월 08일 합병종료보고서 공시를 참조해주시기 바랍니다.

바. 회사의 업종 또는 주된 사업의 변화  
해당 사항 없음.

사. 그 밖에 경영활동과 관련된 중요한 사항의 발생내용  
해당 사항 없음.

### 3. 자본금 변동사항

자본금 변동추이

(단위 : )

종류	구분	당기말	9기 (2021년말)	8기 (2020년말)
보통주	발행주식총수	13,966,316	13,966,316	13,966,316
	액면금액	100	100	100
	자본금	1,396,631,600	1,396,631,600	1,396,631,600
우선주	발행주식총수	-	-	-
	액면금액	-	-	-
	자본금	-	-	-
기타	발행주식총수	-	-	-
	액면금액	-	-	-
	자본금	-	-	-
합계	자본금	1,396,631,600	1,396,631,600	1,396,631,600

### 4. 주식의 총수 등

1.주식의 총수 현황



(기준일 : 2022년 12월 31일 )

(단위 : 주)

구 분	주식의 종류			비고
	보통주	우선주	합계	
I. 발행할 주식의 총수	1,000,000,000	-	1,000,000,000	-
II. 현재까지 발행한 주식의 총수	13,966,316	-	13,966,316	-
III. 현재까지 감소한 주식의 총수	-	-	-	-
1. 감자 2. 이익소각 3. 상환주식의 상환 4. 기타	-	-	-	-
	-	-	-	-
	-	-	-	-
	-	-	-	-
IV. 발행주식의 총수 (II-III)	13,966,316	-	13,966,316	-
V. 자기주식수	-	-	-	-
VI. 유통주식수 (IV-V)	13,966,316	-	13,966,316	-

## 5. 정관에 관한 사항

정관 변경 이력

정관변경일	해당주총명	주요변경사항	변경이유
2022년 09월 20일	제9기 임시주주총회	제41조(이사의 보수, 퇴직금과 퇴직보상금의 지급) 1. 이사의 보수는 주주총회의 결의로 이를 정한다. 2. 이사의 퇴직금의 지급은 주주총회결의를 거친 임원퇴직금지급규정에 의한다. 3. 대표이사 및 사내이사가 적대적 인수 또는 적대적 합병으로 인하여 그 의사에 반하여 대표이사와 함께 사내이사직에 해임 될 경우에는 회사는 통상적인 퇴직금 이외에는 퇴직보상금으로 대표이사에게 100억, 사내이사에게 20억을 퇴직 후 7일 이내에 지급하여야 한다.	적대적 인수 또는 적대적 합병 방지를 위한 퇴직보상금 지급 건

## II. 사업의 내용

### 1. 사업의 개요

당사 및 종속회사의 사업부문별 현황을 요약하면 아래와 같습니다.

사업부문	회사명	주요사업내용
화장품사업부	(주)질경이 하우동천(북경)생물과기 유한공사	여성청결제(화장품)의 제조 및 판매
의약품사업부	(주)질경이 기업부설연구소	여성청결제 임상, 신원료 개발 및 효능 및 유해성 평가

#### [화장품사업부문]

당사가 영위하고 있는 주력 사업은 소금 및 당 배합물을 유효성분으로 함유하는 여성청결제로 외음부 세정은 물론 보습, 탄력, 냄새제거 등에 효과가 있으며, 화장품 시장 중 여성청결제 시장을 목표시장으로 하고 있습니다. 현재 여성청결제가 주력 제품이며, 정제타입, 주사기타입, 젤/폼타입, 1회용 티슈타입 등의 여성청결제와 미백크림 및 생리대도 시판하여 국내외 시장에서 유통하고 있습니다.

#### [의약품사업부문]

질염 및 질이완증, 질건조증 치료제는 향후 의약품의로의 제품 상용화를 위해 임상 진행 및 그 외 여성 건강과 관련한 제품/ 의약품 개발을 진행하고 있습니다

### (주)질경이 여성청결제 "질경이"



(1) 시장의 특성

(가) 국내외 시장 규모

(가) 국내외 시장 규모

세계 여성청결제 시장을 살펴보면, 2014년 1,953백만 달러에서 연평균 5.81% 성장하여 2019년에는 2,520백만 달러를 기록하였습니다.

[세계 여성청결제 시장규모]

(단위:백만달러,%)

구분	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	CAGR 2015~2019
Intimate Hygiene	1,953	2,096	2,092	2,061	2,380	2,520	5.81%

\*Intimate Hygiene : Intimate Washes, Intimate Wipes

자료:Euromonitor International,

여성청결제는 국내 화장품 산업 분류 중 인체 세정용 제품류에 해당하며, 인체 세정용 제품류 중에서도 외음부 세정제에 해당됩니다. 대한화장품협회에 따르면 국내 외음부 세정용 제품류 생산규모는 2015년 244억원에서 연평균(5년간) 25.3%성장하여 2019년에는 599억 원을 기록했습니다.

[국내 인체 세정용 제품류 생산규모]

(단위:백만원,%)

구분	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년		CAGR 2015 ~ 2019
					생산규모	YoY	
바디 클렌저	281,130	333,432	366,325	419,830	532,643	26.9	17.3
물휴지	158,185	338,571	394,197	374,109	434,300	16.1	28.7
폼 클렌저	307,314	396,671	385,811	408,608	426,939	4.5	8.6
외음부세정제	24,351	26,291	31,806	51,740	59,946	15.9	25.3
액상비누	19,958	25,148	44,396	52,451	56,093	6.9	29.5
그 밖의 인체세정용 제품류	33,776	43,619	37,565	41,376	68,658	65.9	19.4
합계	824,714	1,163,731	1,260,100	1,348,113	1,578,579	17.1	17.6

자료: 대한화장품협회, 화장품 생산 실적 자료, 각 연도

(2) 수요 전망

(가) 국내외 시장 전망 및 시장점유율 가능성

1) 세계 시장 전망

보건산업진흥원 자료에 의하면 2019년 세계 화장품 시장규모는 4,203억 달러로 전년 대비

4.5% 증가했다. 또한 2015년 3,517억 달러 이후로 2019년까지 연평균 4.56%의 성장률을 보여왔습니다.

아름다움에 대한 추구 경향, 여성 경제활동 인구의 증가, 남성/유아 등 소비 계층 확대에 힘입어 글로벌 경제위기에도 불구하고 화장품 시장은 계속 증가하는 추세입니다.

[세계 화장품 시장규모 및 성장률]

(단위: 백만 달러, %)

유형	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년		YoY
					시장규모	비중	
Skin Care	109,256	114,231	120,895	128,877	136,944	32.6	6.3
Facial Care	84,774	88,523	93,894	100,423	107,289	25.5	6.8
Body Care	14,704	15,191	15,705	16,363	16,931	4.0	3.5
Skin Care Sets/Kits	7,250	7,868	8,506	9,153	9,646	2.3	5.4
Hand Care	2,528	2,650	2,789	2,939	3,078	0.7	4.7
Hair Care	66,187	67,582	69,025	71,432	73,989	17.6	3.6
Shampoos	24,213	25,001	25,744	26,659	27,622	6.6	3.6
Conditioners and Treatments	14,226	14,578	14,894	15,688	16,392	3.9	4.5
Colourants	10,151	10,216	10,359	10,574	10,839	2.6	2.5
Styling Agents	7,998	7,951	7,892	7,915	7,954	1.9	0.5
Salon Professional Hair Care	5,902	6,077	6,322	6,695	7,188	1.7	7.4
2-in-1 Products	2,255	2,282	2,320	2,380	2,435	0.6	2.3
Hair Loss Treatments	804	826	853	876	908	0.2	3.6
Perms and Relaxants	637	651	640	645	652	0.2	1.1
Colour Cosmetics	56,558	60,885	64,839	67,611	69,859	16.6	3.3
Facial Make-Up	21,363	23,203	24,927	26,272	27,363	6.5	4.2
Eye Make-Up	15,149	16,121	16,854	17,208	17,401	4.1	1.1
Lip Products	12,067	13,429	14,773	15,825	16,813	4.0	6.2
Nail Products	5,136	5,177	5,196	5,161	5,137	1.2	-0.5
Colour Cosmetics Sets/Kits	2,844	2,955	3,089	3,144	3,145	0.7	0.0
Fragrances	41,602	43,155	45,045	47,078	48,740	11.6	3.5
Premium Fragrances	25,484	26,385	27,407	28,740	29,886	7.1	4.0
Mass Fragrances	16,118	16,769	17,638	18,338	18,854	4.5	2.8
Bath and Shower	32,827	34,023	35,049	36,367	37,621	9.0	3.4
Body Wash/Shower Gel	11,522	11,984	12,409	12,958	13,447	3.2	3.8
Bar Soap	11,990	12,399	12,628	12,983	13,348	3.2	2.8
Liquid Soap	4,359	4,528	4,725	4,960	5,163	1.2	4.1
Bath Additives	3,107	3,203	3,314	3,421	3,526	0.8	3.1
Intimate Hygiene	1,849	1,909	1,973	2,046	2,138	0.5	4.5
Deodorants	18,204	18,770	19,314	20,206	20,995	5.0	3.9
Baby and Child-Specific Products	12,245	12,892	13,598	14,453	15,362	3.7	6.3
Sun Care	9,817	10,143	10,527	10,966	11,524	2.7	5.1
Adult Sun Care	9,066	9,369	9,732	10,151	10,685	2.5	5.3
Baby and Child-specific Sun Care	751	774	795	815	839	0.2	2.9
Others	4,993	5,054	5,125	5,190	5,285	1.3	1.8
합계	351,688	366,735	383,415	402,180	420,317	100.0	4.5

주 : Others는 Men's Grooming(Post-Shave, Pre-Shave), Depilatories(Women's Pre-Shave, Hair Removers/Bleaches) 등이 포함되어 있음

자료 : Euromonitor International, 2021(Feb)

위의 표(세계화장품 시장 규모)에서 본 바와 같이 여성청결제(Intimate Hygiene Market) 시장규모는 2015년 1,849백만 달러로 나타났고, 2019년 2,138백만달러로 연평균 성장률

4.5%씩 성장한 것으로 나타나고 있습니다. 향후에도 이와 같은 성장률이 이어질 것으로 전망되므로 동 성장률을 적용하여 향후 시장을 전망하면 2023년에는 2,550백만 달러에 이를 것으로 전망됩니다.

또한 Grand View Research의 보고서에 따르면, 전 세계 여성 위생 시장 규모는 2020년 218억 달러로 평가되었으며 2021년부터 2028년까지 연평균 6.3% 성장할 것으로 예상됩니다. 이 보고서는 또한 아시아 태평양 지역은 여성 인구가 많고 가처분 소득이 증가함에 따라 시장에서 가장 빠른 성장을 보일 것으로 예상됩니다.

## 2) 국내 시장 전망

국내 여성청결제 시장은 2010년 외음부 세정제가 의약품에서 화장품으로 분류되면서 꾸준히 성장하고 있습니다. 2015년 24,351백만원에서 2019년 59,946백만원의 국내 생산 실적 규모로 매년 연평균 21.5% 성장해왔습니다. 위생사업의 성장과 더불어 이러한 가파른 성장세는 향후에도 이어질 것으로 전망됩니다. 2019년의 전년대비 성장률 15.9%를 적용하여 향후 국내생산 실적을 전망하면, 2020년 695억원의 국내 생산규모에서 2023년에는 1,080억원 이상 규모에 이르는 생산규모를 달성할 것으로 전망됩니다.

[국내 여성청결제 시장 전망]

(단위: 백만원)

구분	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	CAGR
시장규모	24,351	26,291	31,806	51,740	59,946	69,453	80,469	93,231	108,018	125,150	25.3%

자료: 2020년 한화장품협회 화장품 실적자료(외음부세정제)에 2019년 전년도 대비 성장률 15.86% 적용

## 2. 회사의 현황

### 가. 영업개황

구분	연도	시장 여건	영업(생산 및 판매)활동	주요 영업 전략
설립/ 도입기,	2013년	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 생활의 개선 및 건강에 대한 관심 증가로 여성을 포함한 헬스케어 산업에 대한 관심 증대</li> <li>- 새로운 차세대 국가 산업 동력으로 바이오를 포함하여 헬스케어 산업에 대한 정부 육성 정책 본격화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 법인 전환 및 주력 제품 출시와 특허 등록을 통해 시장 공략을 위한 제반 기반 구성</li> <li>- 여성청결제 ‘질경이’ 출시</li> <li>- 국내 특허 등록(질염예방 및 치료용 조성물)</li> <li>- 중국 특허 등록</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 소비자의 니즈를 사전에 파악, 시장을 선점할 수 있는 제품 출시</li> <li>- 시장 코드와 연계하여 적극적인 홍보 전략을 통한 시장 진입 가속화 전략</li> </ul>
	2014년	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 헬스케어 산업의 본격적인 성장</li> <li>- 주요 시장 선도 기업들의 헬스케어 부문에 대한 차별화 육성</li> <li>- 국내뿐만 아니라 중국</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 질염예방 및 치료용 조성물 홍콩 및 러시아 특허 등록을 통한 인프라 구축</li> <li>- 임상 중인 차기 치료 제품에 대한 국내 특허 등록 (질이완증 및 질건조증 예</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 경쟁사 및 연령별 특화된 기능을 통해 차별화</li> <li>- 단순 건강 기능 제품에서 치료제로서의 의학적 기능 부각 전략</li> <li>- 연구소 설립 및 차기 주</li> </ul>

		등 주요 소비국의 헬스케어 산업에 대한 관심 증가와 투자	방 및 치료) - 부설연구소 설립. 성장을 위한 연구 개발 인프라 확충	력 제품 임상 돌입 등 성장 동력 확보와 이를 통해 대외 이미지 상승 추구
성장기	2015년	- 헬스케어 및 이미용 사업의 지속적인 성장 - 타산업 대비 국내 바이오산업의 성장 및 투자유입액의 비약적 증가 - 여성청결제 시장의 확장과 더불어 대기업 및 제약업의 관심과 중소기업의 활발한 진출.	- 공장의 설립후 자가생산과 품질관리로 제품에 대한 신뢰성 제고 - 2016년 제품의 확판 대비 신규공장 분양매입 계약 추진 - 성공적인 홈쇼핑 런칭으로 매출의 비약적 증대 (2014년 18억원 -> 2015년 58억원)	- 의약품으로의 출시를 위한 2임상 승인 및 임상 진행 - 여성계층 인지도 상승을 위한 공중파, 케이블, 인터넷, 홈쇼핑을 통한 지속적 마케팅 전략 - 약국 및 로드샵 등의 다양한 유통채널 확보
	2016년 ~ 2023년	- 한류열풍(K 뷰티과 함께 중국에서의 한국산 브랜드 화장품 시장 확대 - 온라인/모바일 쇼핑의 높은 성장률, 스타트업 화장품기업의 발판 역할 - 브랜드샵 세분화	- 홈쇼핑 방송 채널 추가 런칭 - T-commerce 런칭 - 신규공장 생산라인 가동 - 편의점, 드럭스토어 유통채널 신규 진출 - 영업/마케팅/디자인/홍보의 분리, 전문화 - 중국 On/Off Line 타겟 마케팅	- 제품 이미지 상승을 위한 셀럽 CF 제작, 드라마 PPL광고를 통한 지속적 노출 - 주요 수요 계층을 위한 타겟 마케팅 - 신규 고객 유입 활성화를 위한 캠페인, 이벤트의 적시 적소 전략 - SNS활성화를 통해 젊은 수요계층 공략

나. 시장점유율 및 경쟁상황